

SPEAKING · LIDIEN FU · 符立典

當 AI Agent 走進品飲室

中小茶、咖啡品牌的感官知識數位化實戰 | AI × 感官品評

演講精華節錄 · 完整版含現場 Live Demo

Lidien Fu · 品得網絡數位

lidien.net

**AI 不會取代品評師——
它是品評師專屬的、
記得住、算得出的副手。**

你的杯測筆記， 現在散在哪？

紙本

Excel

LINE 對話

你的腦袋裡

兩個你一定遇過的場景

三年前那支瓜地馬拉

你記得它有柑橘調，但翻不到筆記

新的一批進來，只能憑感覺定價——知識在你腦裡，不在你品牌裡。

禮拜五晚上十一點半

客人 LINE 問沖煮卡關，你睡了

隔天回他，他的興趣已經沒了——你只有一個人，一天只有24小時。

感官知識的三個實務漏洞

01 · 散落

Scattered

紙本、Excel、LINE、腦袋——沒有單一整合的資料中心。

02 · 不可比較

Incomparable

你的「花香 4 分」跟夥伴的「花香 4 分」，不是同一件事。

03 · 不可累積

Not Compounding

人走了，知識跟著走。

把一段話，變成可運算的資料

非結構化 · 只有你懂

「入口蜜香、尾韻回甘、單寧偏低」

一段自由書寫的品飲筆記文字。

結構化 · AI 讀得懂

風味輪標記 | 強度 1-5 | 口感維度 | 適配族群

同一段話，AI 幫你拆成可比較、可累積的欄位。

可重現 | 可跨人比較 | 可累積成品牌資產

5%

用 5% 的成本，擁有專業級校準工具

相當於企業級 QC 系統加一個專職品管才有的能力——
現在小品牌也養得起。

三件吃時間的事，交給 Agent

選品

新樣本自動結構化

AI 品飲紀錄 → 跟你的產品組合比對 → 建議上架或婉拒。

內容

AI 寫、你審

排程生成多版文案，人工審核通過才發——身分轉換，不是工具轉換。

客服

LINE 自動接手

簡單的自動回，複雜的打標籤即時通知老闆。

一個 24 小時客服 Agent 的年算力成本—— 大約兩個月工讀生的薪資。

真正貴的不是 API —— 是「沒人維護」跟「資料是髒的」。

導入節奏，四個階段

PHASE 1 · QUICK WIN

內容自動化——最快見效、阻力最小。

PHASE 2 · 累積

結構化資料開始沉澱，品牌知識庫成形。

PHASE 3 · AGENT

進階代理上線——客服、選品開始自己跑。

PHASE 4 · 擴展

跨品類、跨產業複用同一套骨架。

**你的品牌知識，現在是活的，
還是關掉視窗就死了？**

聯絡資訊

品得網絡數位 PEAKSTAR

AI 導入與數位轉型顧問

AI Agent 導入與流程自動化 | 能見度重佈局 (SEO / AEO / GEO) | 內部系統與 ERP 的 AI 化

認識我們的方式

演講與工作坊 | Podcast 《老闆，讓 AI 講人話》 |
lidien.net

帶著你的題目來——歡迎聊聊，期待交流。

lidien.fu@peakstargroup.com | www.peakstargroup.com | lidien.net